

Food Hospitality is hét vakblad op het gebied van eten en drinken in de zorg. Het vakblad verschijnt 10x per jaar en heeft een verspreide oplage van 3.000 exemplaren. Deze worden verspreid onder professionals die verantwoordelijk zijn voor de organisatie en management van eten en drinken in de gezondheids- en ouderenzorg.

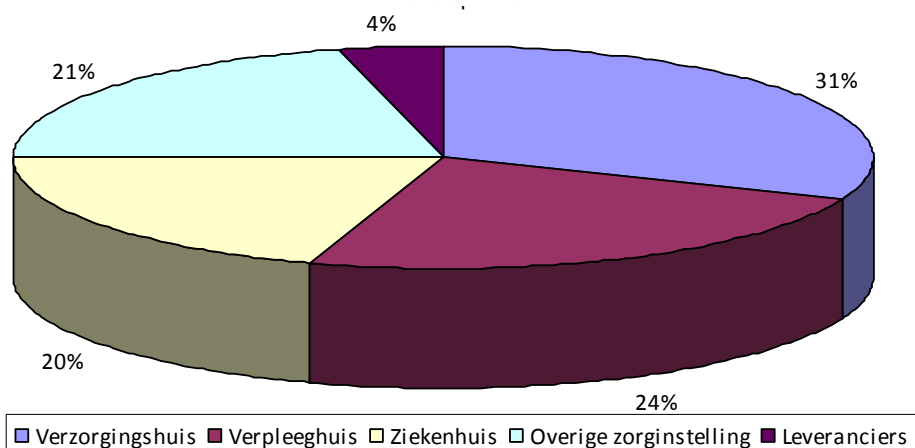
Food Hospitality signaleert trends en volgt de ontwikkelingen op de voet en informeert er objectief en deskundig over. De informatie sluit aan bij de dagelijkse praktijk van de betrokken professionals. Thema's die aan bod komen zijn: inkoop, logistiek, gastvrijheid, H&R, visieontwikkeling, rendement en wet- en regelgeving.

Food Hospitality heeft een onderzoek gedaan onder haar lezers en gebruikers naar de waardering van de verschillende media van Food Hospitality, zoals het vakblad, de website, de nieuwsbrief en evenementen. De belangrijkste uitkomsten van het onderzoek worden hier gepresenteerd.

DOELGROEP

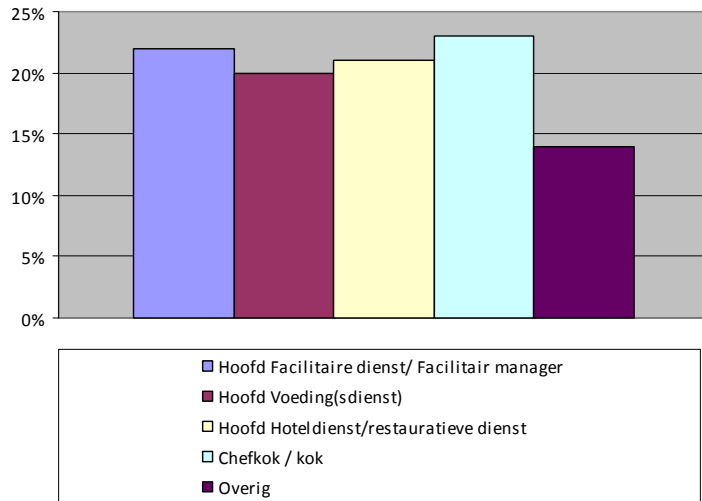
Lezersprofiel

Ruim 90 % van de lezers is werkzaam in een zorginstelling (verzorgingshuis 31 %, verpleeghuis 24 %, ziekenhuis 20% en overige instelling 21%). Daarnaast wordt Food Hospitality gelezen door leveranciers aan zorginstellingen.



Functie

Het merendeel van de lezers houdt zich direct bezig met het management en organisatie van eten en drinken in de zorg. Tweederde van de lezers beoefent de functie van Hoofd Facilitaire Dienst, Hoofd Voeding(sdienst) of Hoofd Hoteldienst/Restauratieve dienst. 23% van is Chefkok of Kok. De groep overige functies bestaan uit: directeur, manager, diëtist en kwaliteitsmedewerker.

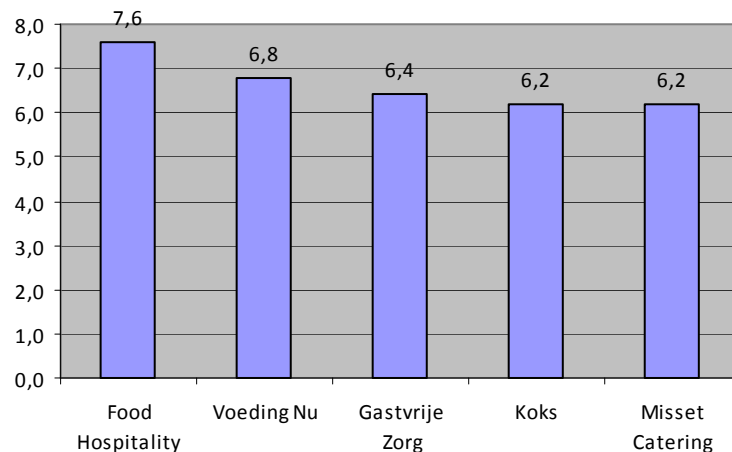


WAARDERING

Waardering Food Hospitality

Food Hospitality krijgt van de lezers met het cijfer 7,6 de hoogste waardering. Voeding Nu scoort een 6,8. Gastvrije Zorg krijgt een 6,4. Andere bladen zoals Koks en Missets catering scoorden lager met een 6,2.

“Food Hospitality scoort met een 7,6 het hoogst”



Inspirerend, diepgaand, praktisch en betrokken

Food Hospitality scoort prima op de aspecten inspirerend, diepgaand, praktisch en overzichtelijk. Bijna driekwart van de respondenten waardeert dit met een (ruim) voldoende tot goed.

Veelzijdig, afwisselend en overzichtelijk

Food Hospitality wordt door bijna 80% van de lezers gezien als veelzijdig, afwisselend en overzichtelijk.

FOOD HOSPITALITY

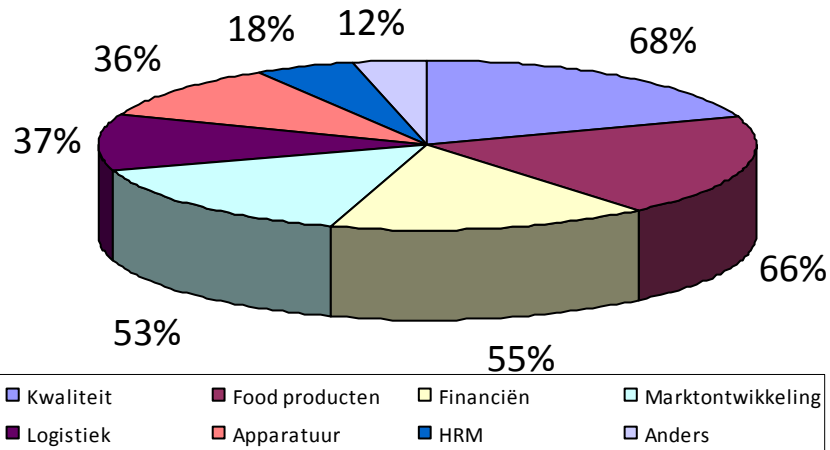
Hét vakmedium voor management
van eten en drinken in de zorg

Aandachtspunten

Wat zijn de belangrijkste aandachtspunten in de functie van de lezers van Food Hospitality?

Kwaliteit, food producten, budget/kosten en ontwikkelingen in de zorg en de markt zijn de belangrijkste aandachtsvelden.

Houdt u zich in uw dagelijkse werk bezig met de volgende aandachtsgebieden m.b.t. eten en drinken in de zorg?

**Food Hospitality heeft veel 'meelezers'**

Een editie van Food Hospitality wordt door gemiddeld 5 collega's meegelezen. Hierdoor bereikt een uitgave van Food Hospitality meer dan 10.000 functionarissen die zich bezig houden met eten en drinken in de zorg.

Functies website

De website (www.food-hospitality.nl) wordt maandelijks door 8.000 bezoekers bekeken. Daarvan zijn 2800 unieke bezoekers.

Tweederde van de bezoekers komt op de website van Food Hospitality om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws over eten en drinken in de zorg en nieuwe ideeën op te doen.

Ruim de helft vindt op de site praktische achtergrondinformatie.

Ruim een kwart van de bezoekers komt voor interessante bijeenkomsten en evenementen.

NIEUWSBRIEF

Nieuwsbrief

Ruim tweederde van de respondenten ontvangt en leest de digitale nieuwsbrief Food Hospitality Bulletin. Zij waarderen deze met een 7,4. 38% leest ook de nieuwsbrief van Gastvrije Zorg en 22% de nieuwsbrief van Misset Catering.

COMMUNICATIE ADVIES

Wilt u uw product, dienst of vacature onder de aandacht brengen?

Of wilt u meer informatie over onze andere communicatieoplossingen? Neem dan contact op met uw media adviseur Ilona van Zuidam. Zij adviseert u graag over de mogelijkheden.

U kunt Ilona bereiken op 010 – 289 4018 of via i.zuidam@mybusinessmedia.nl.

Algemene informatie

Food Hospitality Vakblad
Food-Hospitality.nl
Food Hospitality Nieuwsbrief
Food Hospitality Bijeenkomsten
Food Hospitality Vind Product
MYbusinessmedia
Molenbaan 19
2908 LL Capelle a/d IJssel
Postbus 8632 | 3009 AP Rotterdam
Telnr: (010) 289 40 75
Faxnr: (010) 289 40 76
www.mybusinessmedia.nl
info@mybusinessmedia.nl

Uitgeverij

Uitgever

Peter Both

Hoofdredacteur

Kees van Delft

E-mail

redactie.food-hospitality@mybusinessmedia.nl

Hoofd verkoop

Lian Gebhardt

Media-adviseur

Ilona van Zuidam

Marketing

Marjan Leenders

Abonnementen

foodhospitality@mybusinessmedia.nl

FOOD HOSPITALITY

Hét vakmedium voor management
van eten en drinken in de zorg